



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Fifilia ,Erna Triastuti dan Suzy Widyasari.2009. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Pada Perumahan Graha Estetika Semarang.)* Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang.

Hakim, M. Maulana Dzikril. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan.* Kencana : Jakarta.

Hayani, Nurrahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Pekanbaru : Suska Press

Harahap, Dedy Ansari. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan.* Universitas Islam Sumatera Utara.

Irawati, Rusda dan Santri Zulaicha. 2016. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam.* Prodi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Batam.

Juliansyah Noor. 2012. *Metodologi Penelitian.* Jakarta : Kencana Prenada Media Grup

Kardita Magda. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada El's Coffee Kartini Bandar Lampung).* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung Bandar Lampung.

Kismono, Gugup. 2011. *Bisnis Pengantar.* Yogyakarta: BPFE

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manjemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2.*Jakarta: Erlangga.

_____.2008. *Perinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, Eko. 2016. *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Jasa Event Organizer pada PT. Sembilan Jaya Makmur Indonesia Pekanbaru.* Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lempoy, Nicklouse Christian. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- Rachman, Fatchur dan Tri Yuniati. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Seiawan, Yudhi. 2017. *Analisis Pengaruh, Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Rendang Kokoci di Kota Payakumbuh)*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Suliyanto. 2011. *Ekomometrika Terapan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sinambow, Sandy dan Irvan Tran. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Siregar. 2013. *Uji Kualitas Data*. Jakarta : Agromedia Pustaka.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2015. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wibowo, Ari dan Soedjono. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di "D'stupid Baker" Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.